

Maîtriser le Risk Management des Entreprises pour Renforcer l'Offre d'Assurance

Evaluer, Anticiper les Risques Clients Pour les Transformer en Solutions à Forte Valeur Ajoutée

Dates : 28 - 29 août 2025

Tarif : 300 USD (250 USD avant le 18 août)

Heures : 08h30-16h30

Lieu : Hôtel Memling, Kinshasa

Aperçu

Adopter une approche assurantielle fondée sur la gestion des risques d'entreprise, c'est reconnaître que chaque profil de risque recèle un potentiel d'innovation et de différenciation, tant sur le plan technique que commercial. Pour les sociétés d'assurance, cette démarche stratégique permet d'identifier des leviers de création de valeur inédits, en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise et ses niveaux spécifiques de tolérance au risque.

Ce programme intensif propose une méthodologie structurée, positionnant l'assurance non seulement comme moyen de transfert, mais aussi comme mécanisme de financement des risques adapté aux besoins des entreprises.

S'appuyant sur ISO 31000, COSO ERM et le cadre réglementaire de la RDC, il renforce votre capacité à évaluer finement les risques clients et à concevoir des garanties sur-mesure. A travers études de cas réels, ateliers pratiques et tableaux de bord dynamiques, vous apprendrez à transformer chaque risque en véritable opportunité de croissance.

Objectifs

- Aligner les solutions d'assurance sur les profils de risques, les capacités financières et les objectifs stratégiques des clients ;
- Adopter une posture de conseil stratégique, pour renforcer la relation client et positionner l'assureur comme un partenaire à haute valeur ajoutée ;
- Développer des argumentaires commerciaux solides, fondés sur une maîtrise des enjeux de Risk Management des clients

Animateur : M. Mimile MAISHA Mukuna

- Expert international en Risk Management des entreprises, assurance et ESG Risk Management
- Plus de 30 ans de carrière comme dirigeant de compagnies d'assurance et consultant
- CEO de Columna Responsible Business Consulting (Johannesburg)
- Président de The Society of Ethical Leadership (Afrique du Sud)
- Président de l'Institut du Risk Management (RDC)

Concernés

- Responsables commerciaux et techniques des compagnies d'assurances
- Responsables développement produits
- Responsables de la gestion des risques
- Intermédiaires en assurance (courtiers, agents généraux)
- Consultants et experts en assurance et risk management